

Tinta na Pele

Media Kit - abril de 2012

Criado em outubro de 2010 por Hernani Silva (@OInternético), o blog Tinta na Pele foi planejado para ser o mais completo e versátil site sobre modificação corporal do Brasil. Desde os guias de modificação até as galerias de fotos de tatuagens tem como foco fornecer conteúdo de qualidade editorial e principalmente oferecer inspiração aos leitores que buscam por ideias para sua primeira tatuagem. Após diversos hiatos e pausas, o blog retomou as atividades em novembro de 2011 e em janeiro de 2012 teve sua linha editorial renovada, dando mais foco às galerias de imagens e ao conteúdo fornecido pelos próprios leitores.



Estadísticas do blog (13/04/2012 - 13/05/2012)

2012 está sendo um ano de crescimento constante do Tinta na Pele e com isso o número de visitas vem subindo a cada dia como mostram os dados do Google Analytics.



83.769 pessoas acessaram esse site

- Visitas: 110.137
- Visitantes únicos: 83.769
- Visualizações de página: 263.324
- Páginas/visita: 2,39
- Duração média da visita: 00:03:33
- Taxa de rejeição: 65,91%
- Porcentagem de novas visitas: 70,70%



70.73% New Visitor
77.899 Vistas

29.27% Returning Visitor
32.238 Vistas

Redes sociais

Presente nas redes sociais Twitter e Facebook, o blog tem um ótimo relacionamento e aceitação do público.

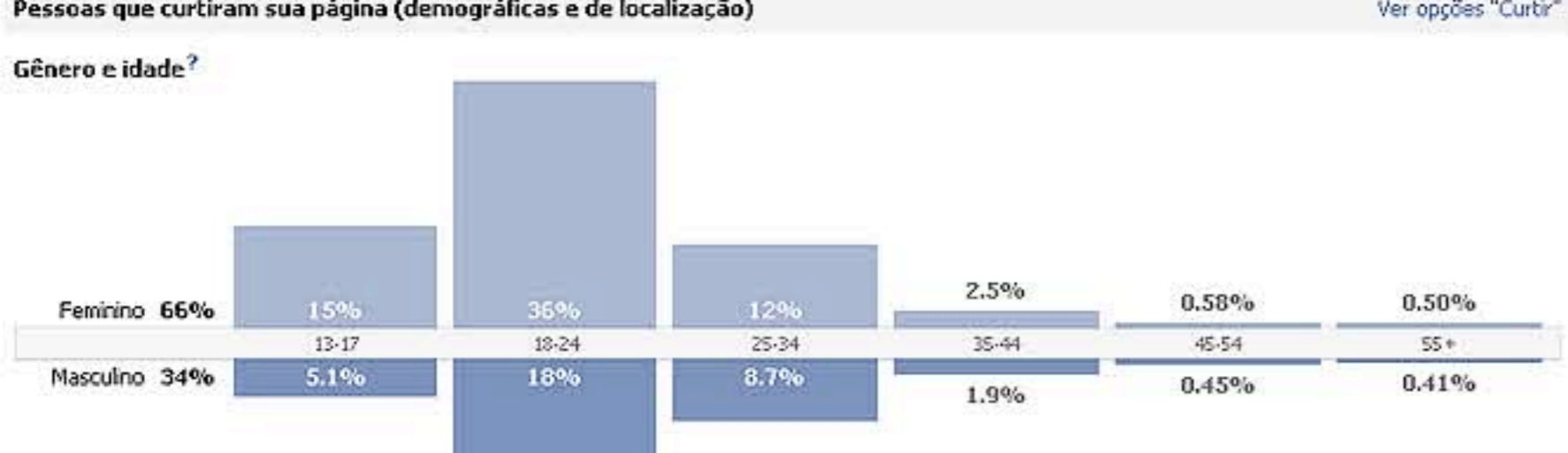
Fanpage (15/05/2012)

A fanpage do Tinta na Pele é o principal canal de divulgação do blog, sendo responsável por grande parte do tráfego diário. Sendo usada para divulgação de novos e velhos posts em horários estratégicos, esta também possui conteúdo próprio que gera crescimento orgânico diário. Atualmente a fanpage do blog conta com mais de 10 mil fãs e a meta é ultrapassar os 100 mil fãs nos próximos 4 meses.

17/4/2012 - 14/5/2012 Exportar dados

Pessoas que curtiram sua página (demográficas e de localização)

Gênero e idade?



Países?

9.608	Brasil
214	Portugal
25	Estados Unidos da América
22	República Democrática do Congo
13	Itália
12	Argentina
11	Espanha
Mais	-

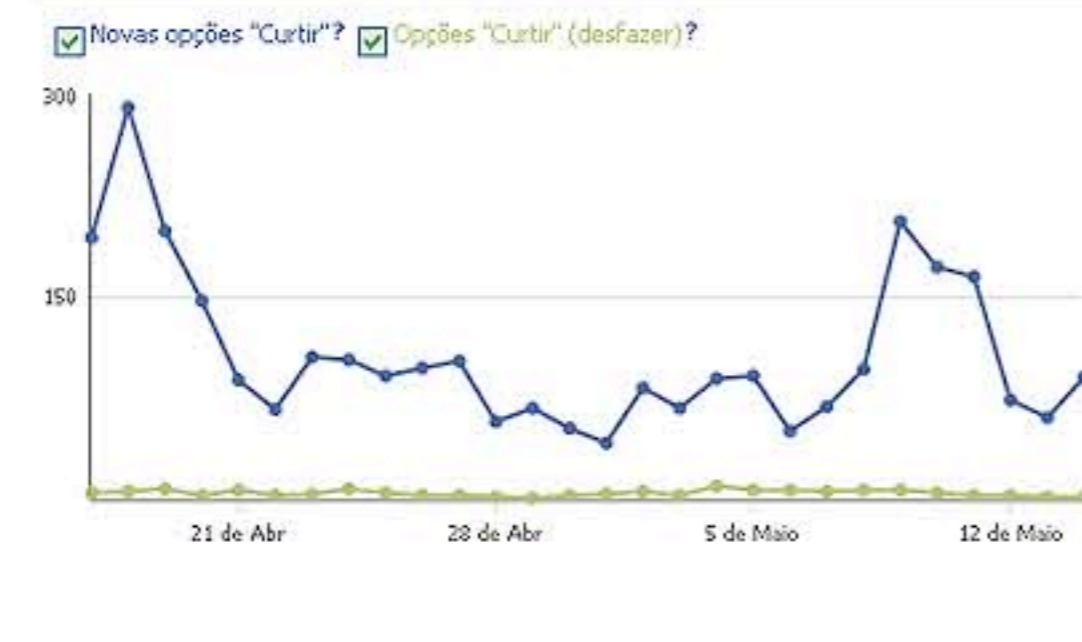
Cidades?

1.651	São Paulo
553	Rio de Janeiro
276	Curitiba
267	Brasília, Distrito Federal
239	Belo Horizonte, Minas Gerais
162	Fortaleza
155	Porto Alegre, Rio Grande do Sul
Mais	-

Idiomas?

9.320	Português (Brasil)
284	Português (Portugal)
278	Inglês (EUA)
71	Inglês (Reino Unido)
46	Espanhol
14	Italiano
13	Francês (França)
Mais	-

Origens de suas opções "Curtir"



Origens da opção "Curtir"?

- 1.580 Na página?
- 440 Recomendações do Facebook?
- 415 Caixa "Curtir" e botão "Curtir"?
- 233 No pop-up?
- 109 Linha do tempo?
- 72 Celular?
- 12 Convite do administrador?
- Mais

Exemplo de alcance do conteúdo próprio

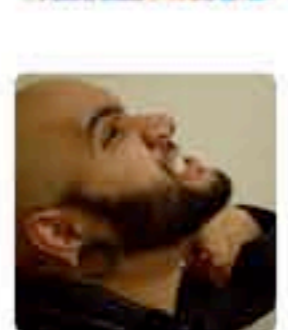
Twitter

Por não ser um forte canal de divulgação, o Twitter do blog muitas vezes é usado apenas como meio de ampliar a presença do Tinta na Pele na web e muitas vezes meu perfil pessoal se torna um canal mais eficaz de divulgação e contato com os leitores.



Tinta na Pele
@TintanaPele
O incrível mundo da Body Modification desvendado e mostrado com maestria e respeito. O segundo blog do @OInternético, dono do @otacikimablog
<http://www.tintanapele.com>

Following
4,173 TWEETS
707 FOLLOWING
630 FOLLOWERS



KRATOS BRASILEIRO
@OInternético
Editor mestre Deus SUPREMO DA MONTANHA do @TintanaPele. Inteligente, bonito, sarado e modesto. Ator pornô amador.
tintanapeleblog@gmail.com
São Paulo, Brasil
<http://www.tintanapele.com>

Edit your profile
60,199 TWEETS
579 FOLLOWING
2,572 FOLLOWERS

Formatos de publicidade

Artigo Publieditorial: Publicidade em forma de post escrito pelo próprio editor do blog ou pelo anunciante. Período mínimo de 24hrs na home;

Banner no topo do blog: Banner de 728x90px localizado ao lado do logo do blog e visível em todos os posts e na home do blog;

Banner lateral: Banner de 300x250px localizado na sidebar do blog e visível em todos os artigos e na home do blog;

Banner nos posts: Banner de 300x250px localizado entre o título dos posts e o conteúdo do post, visível apenas nos artigos e sendo o formato de banner com maior destaque no blog;

Banner no rodapé do blog: Banner de 728x90px localizado no rodapé do blog e visível em todos os artigos e na home do blog;

Outros formatos: A Fanpage do blog também complementa os formatos de publicidade com publicações diárias para publieditoriais, imagens, links e até mesmo troca de foto da capa.

Como anunciar no Tinta na Pele: Sua marca pode aparecer no Tinta na Pele em diversos formatos diferentes, anunciar no blog consiste em definição de quantidade de mídia e período, sendo que os banners são cobrados em CPM (Custo por MIL impressões) e os publieditoriais combinados com publicidade na fanpage variam de acordo com volume de material e período de duração da campanha.

Como entrar em contato? Mande um email para tintanapeleblog@gmail.com e definiremos a melhor estratégia para sua marca aparecer no blog.